

“La Reina Isabel quedó impactada al ver tanto producto con piel de salmón”, recuerda Laura Chicurel

Contra la corriente: chilena suma 17 años innovando por el mundo

Siempre supo que lo suyo era emprender. “Acá no se cumplen horarios, se prioriza el trabajo en equipo y la lluvia de ideas”, cuenta desde Silicon Valley.

JAVIER DE LA RIVERA

Laura Chicurel (38) retrocede en el tiempo y ve a una niña siempre dispuesta a armar pequeños negocios. ¿Su especialidad? La venta de calcomanías, aunque todo elemento era útil para ganar su propio dinero.

Este espíritu emprendedor se acentuó a inicios del 2000, mientras estudiaba Ingeniería Comercial en la U. Diego Portales: “En un contexto de innovación en pañales, yo era de las locas que tomaba cursos de emprendimiento cuando todos preferían economía”, recuerda. En su último año de carrera partió de intercambio a la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, donde convivió en un entorno lleno de creatividad.

Tras titularse en Chile emprendió rumbo a Madrid, donde trabajó para una empresa canadiense que recién abría operaciones. Allí reforzó dos especialidades: marketing indirecto y preparación de equipos de ventas.

El trabajo de su ex marido la llevó a reinventarse en Londres, donde craneó una idea que tomó forma el 2006: distribuir productos hechos de cuero de salmón. Así nació Chicurel, propuesta alternativa para la industria de moda europea. Tras entrevistar a 200 mujeres con alto poder adquisitivo, constató que el producto no era lo suficientemente bueno para destacar entre los fashionistas; entonces potenció su marca en diseño, cadena de suministros, calidad y perfil ecoamigable.

Con este nuevo concepto ganó el “Cartier Women’s Initiative Award”, premio de la prestigiosa casa de modas francesa a la mejor emprendedora de Europa. Antes se había codeado con la realeza e in-



“Tengo clarísimo que de un trabajo sin trabas ni límites nacen ideas que cambian el mundo”, dice Laura Chicurel.

Cumbre de la innovación

En su rol de CEO de Innova360, Laura Chicurel será protagonista de “Innova Summit”, iniciativa desarrollada por esta startup que ejecuta un programa de Corfo con el propósito de impulsar las culturas de la innovación y el capital de riesgo. Esta cumbre emprendedora se realizará entre este miércoles 20 y viernes 22 de junio en el Centro Vida Parque Araucano de Las Condes. Contará con 25 *speakers* locales e internacionales, paneles de conversación y se presentarán 5 iniciativas chilenas en fase de escalamiento mundial.

<http://www.innovasummit.com/>

cluso participó en una actividad que contó con la solemne presencia de la Reina Isabel II de Inglaterra. “Quedó impactada al ver tanto producto con piel de salmón”, recuerda. Entre sus clientes tuvo a Sony y Toyota, junto a quienes enclaustró un auto con cuero de salmón en todo su interior.

Cambio de rubro

Convertida en referente, Laura luego aterrizó en Silicon Valley. Allí fundó U-Great, espacio virtual de recomendación y ayuda a personas para encontrar recursos necesarios y alcanzar objetivos. Y desde el 2014 está enfocada en Nextinit, plataforma de gestión de ideas que ayuda a

directores de empresas a generar acciones innovadoras que involucren a sus trabajadores. Allí realiza consultorías Vodafone, BBVA, L’Oréal, BMW y Cartier.

Radicada en Palo Alto, California, trabaja a minutos de las oficinas de Facebook y Google. “Acá no se cumplen horarios. Eso me permite ir a buscar a mis niños al colegio; no tengo nana, ya que una sociedad sin tanta estructura permite una alta participación en la crianza. En la noche se retoma el trabajo: si mandas un mail a las 23 horas, es probable que recibas respuesta inmediata”, destaca. “Se prioriza el trabajo en equipo y la lluvia de ideas. No hay espacios cerrados, cubículos y na-

die está todo el día frente a un computador. Está lleno de salas de recreación, canchas y hasta piscinas. Nadie pensaría que estás sacando la vuelta, pues todos saben que en momentos de reflexión y relaxo nacen las mejores ideas”.

-¿Qué tan lejos estamos de esa realidad?

-Chile ha dado grandes pasos en innovación e imagen país: hoy se proyecta como un lugar serio con muchas cosas que mostrar. Sin embargo, hay aspectos culturales que impiden dar el salto. La principal barrera es la desconfianza, lo que es clave, ya que las experiencias más exitosas son a partir de alianzas y partners estratégicos. El ambiente chileno es competitivo e individualista: cambiando esa mentalidad vendrá el despegue.

Pese a sumar 17 años en el extranjero, Laura mantiene un fuerte vínculo con nuestro país y viaja de forma periódica por su trabajo en Innova360 (ver recuadro). “Como ocurre con gran parte de los chilenos en el exterior, la sangre tira. Estoy en la disyuntiva de volver, pero trabajar en una empresa tradicional me frustraría”, reflexiona.